

# Teilnahmebedingungen und Wettbewerbsregeln für Unternehmen

## I. Allgemeines / Veranstalter

Der Digital Award Wettbewerb wird von den Landkreisen Bayreuth und Wunsiedel im Fichtelgebirge zusammen mit der Stadt Bayreuth veranstaltet (in der Folge: Wettbewerb).

## II. Teilnahmebedingungen

### 1. Teilnahme

Ein Unternehmen nimmt am Wettbewerb teil, indem es sich über ein Formular auf der Seite <https://digitalaward21.de> bewirbt. Die Einreichung der Bewerbung muss im ausgeschriebenen Zeitraum vom 27.11.2021 bis 11.12.2021 erfolgen.

### 2. Teilnahmeberechtigung

Berechtigt sind kleine und mittelständische Unternehmen, die ihren Sitz in der Stadt Bayreuth oder den Landkreisen Bayreuth oder Wunsiedel im Fichtelgebirge haben, mit bis zu höchstens 50 Mitarbeitenden. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitglieder der Wettbewerbsleitung und sonstige an der Ausrichtung des Wettbewerbs Beteiligte sowie Konzerne.

## III. Wettbewerbsregeln

### 1. Wettbewerbsprinzip / Wettbewerbsidee

Ermittelt wird dasjenige Team bzw. diejenigen Teams, deren Ideen das größte Potential für ein erfolgreiches Match zwischen Start-Up und sich bewerbenden Unternehmen aufweisen.

Bewertet werden die Beiträge der Teilnehmer nach folgenden Kriterien:

- a) Grund: Warum bewerben Sie sich um den Digital Award?
- b) Thema & Idee: Welche technische / mediale Herausforderung soll durch das Start-Up gelöst werden? Weshalb sollte Ihr Unternehmen den Digital Award gewinnen?
- c) Innovation und Alleinstellungsmerkmal: Was möchten Sie in Ihrem Unternehmen im Bereich der Digitalisierung verbessern?
- d) Match: Mit welchem Start-Up möchten Sie am liebsten zusammenarbeiten?

### 2. Wettbewerbsleitung

Die Veranstalter werden eine Wettbewerbsleitung ernennen, die den gesamten Wettbewerbsverlauf überwacht und sämtliche Entscheidungen bezüglich des Wettbewerbsverlaufes trifft. Die Wettbewerbsleitung trifft keine Verpflichtung, ihre Entscheidungen zu veröffentlichen oder zu begründen. Es bestehen keine wie immer gearteten Informationsrechte der Wettbewerbsteilnehmer, die den Wettbewerb betreffen, weder gegenüber den Wettbewerbsbetreibern, noch dem technischen Abwickler oder der Wettbewerbsleitung. Alle Entscheidungen der Wettbewerbsleitung, wie etwa die Ernennung der Gewinner, sind endgültig und können nicht angefochten werden. Der Wettbewerb kann durch die

Wettbewerbsleitung jederzeit ohne Angabe von Gründen abgebrochen werden, ohne dass den Teilnehmern hieraus irgendwelche Ansprüche entstehen.

### 3. Wettbewerbslaufzeit

Die Bewerbungsfrist endet am 11.12.2021 um 23:59 Uhr. Die ausgewählten bzw. abgelehnten Teams werden bis spätestens zwei Wochen nach Bewerbungsschluss per E-Mail informiert, ob sie eine Beratung gewonnen haben. Die Beratung erfolgt im Zeitraum Januar und Februar 2022. Das Endergebnis wird im Anschluss an die Beratungen allen Gewinnern bei einem Get-together präsentiert. Zusätzlich haben die ausgewählten Unternehmen die Möglichkeit, bei Bedarf eine kostenlose Positionierungsberatung durch die HCS medienwerk GmbH in Anspruch zu nehmen.

### 4. Ermittlung des Gewinners

Gewinner sind diejenigen Unternehmen, deren Ideen das größte Potential für ein erfolgreiches Match und eine im Anschluss folgende Beratung besitzen.

### 5. Preishöhe

Der Preis umfasst eine Beratungsleistung von 4 Stunden, welche sich aus folgenden Komponenten zusammensetzt:

- Vorbereitung, Koordinierung der Gespräche mit dem zu bedienenden Unternehmen
- Klärung der Zielsetzung seitens des Unternehmens
- Abstimmung mit dem Unternehmen
- Erarbeitung eines Maßnahmen- bzw. Zeitplans
- Dokumentation der Ergebnisse der Beratung
- nach Bedarf Positionierungsberatung durch HCS medienwerk GmbH

### 6. Vertraulichkeit

Der Veranstalter wird die eingereichten Wettbewerbsbeiträge vertraulich behandeln. Die Wettbewerbsbeiträge dürfen von dem Veranstalter und den Kooperationspartnern / der Jury nur zum Zwecke der Durchführung des Wettbewerbes verwendet werden. Die Verpflichtung gilt nicht für solche Informationen, die bei Einreichung der Wettbewerbsunterlagen der Öffentlichkeit bereits bekannt waren oder nach Eingang ohne schuldhaftes Verhalten eines Beteiligten bekannt werden. Diese Verpflichtung zur Vertraulichkeit endet 3 Jahre nach Einreichung des Wettbewerbsbeitrages.

### 7. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.

### 8. Rechtsweg

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es besteht kein Rechtsanspruch auf einen Preis.

### 9. Änderungen vorbehalten

Wettbewerbsregeln und Teilnahmebedingungen können jederzeit ohne gesonderte Benachrichtigung von der Wettbewerbsleitung abgeändert werden. Die Änderungen der Wettbewerbsregeln und der Teilnahmebedingungen werden auf der Internetseite <https://digitalaward21.de> veröffentlicht. Ab

dieser Bekanntmachung sind die neuen Wettbewerbsregeln und Teilnahmebedingungen für alle Teilnehmer verbindlich.

## IV. Informationen zur Datennutzung

### *Zweck der Datenverarbeitung*

Mit der Anmeldung und Einreichung der Wettbewerbsunterlagen erkennt der Teilnehmer die Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs an. Die Daten, die Sie uns bei der Anmeldung übermitteln, werden ausschließlich für die Durchführung des Wettbewerbs verarbeitet.

### *Veröffentlichungen*

Im Rahmen des Wettbewerbs erklären sich die Teilnehmer grundsätzlich mit der Veröffentlichung des Ansprechpartners, des Kurztextes und des eingereichten Bildes / Fotos bereit. Die Teilnehmer erklären sich zudem mit der Veröffentlichung der von ihnen im Rahmen der Prämierung erstellten Bilder und Videoaufzeichnungen einverstanden. Die darüberhinausgehende Nutzung des Wettbewerbsbeitrags zu anderen Zwecken als der Durchführung des Wettbewerbs und für Rückblicke auf bereits durchgeführte Wettbewerbe ist ohne die ausdrückliche Zustimmung des Teilnehmers ausgeschlossen.

### *Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung*

Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 b) DSGVO sowie die Einwilligungserklärungen, die Sie uns in diesem Zusammenhang geben. Nach Art. 6 Abs. 1 b) DSGVO können personenbezogene Daten verarbeitet werden, sofern dies für die Erfüllung eines Vertrages oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich ist. Mit der Zustimmung zu den Teilnahmebedingungen kommt ein Vertragsverhältnis zustande. Dieses umfasst die Durchführung des Wettbewerbs, wie sie näher in den Teilnahmebedingungen beschrieben ist. Dies bedingt u. a. die Einbeziehung der offiziellen Partner bei der Durchführung des Wettbewerbs und die Weitergabe von Daten an diese. Nähere Angaben zu unseren offiziellen Partnern finden Sie in den Teilnahmebedingungen sowie nachfolgend im Abschnitt „Kategorien von Empfängern“. Die sonstigen während des Anmeldevorgangs verarbeiteten personenbezogenen Daten (z. B. Ihre anonymisierte IP-Adresse) dienen dazu, einen Missbrauch des Anmeldeformulars zu verhindern und die Sicherheit unserer informationstechnischen Systeme zu gewährleisten. Die Verarbeitung liegt somit in unserem berechtigten Interesse und basiert auf Art. 6 Abs. 1 f) DSGVO.

### *Kategorien von Empfängern*

Jeder Teilnehmer ermächtigt den Veranstalter mit Annahme der Teilnahmebedingungen ausdrücklich, diese an seine Mitarbeiter, die von dem Veranstalter mit der Erstbewertung der Wettbewerbsbeiträge beauftragten Personen und die mit der abschließenden Bewertung beauftragten Mitglieder des Expertengremiums weiterzuleiten. Die Experten des Gremiums werden von dem Veranstalter gesondert zur vertraulichen Behandlung der Wettbewerbsbeiträge verpflichtet. Im Fall der Einreichung durch Teams müssen alle Teammitglieder unterzeichnen, gegebenenfalls auf separaten Formularen. Dieses Formular muss den für den Wettbewerb einzureichenden Unterlagen beigefügt werden.

### *Speicherdauer*

Die im Rahmen der Anmeldung und Durchführung des Wettbewerbs erhobenen Daten werden für die Dauer der Durchführung des Wettbewerbs bis zu dessen vollständiger Abwicklung einschließlich der Erfüllung der mit dem Preis verbundenen Ansprüche verarbeitet. Eine längere Speicherung kann sich im Rahmen der fortgesetzten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ergeben.

### *Widerspruchsrecht und Folgen*

Der Teilnehmer kann der Verwendung seiner Daten jederzeit kostenfrei mit Wirkung für die Zukunft schriftlich oder per E-Mail unter [info@kreativwirtschaft-fichtelgebirge.de](mailto:info@kreativwirtschaft-fichtelgebirge.de) widersprechen. Der Widerspruch hat zur Folge, dass die von dem Widersprechenden bis zu diesem Zeitpunkt eingereichte Bewerberunterlagen gelöscht werden und die Bewerbung bei der Vergabe des Awards nicht weiter berücksichtigt wird.

### *Ihre Betroffenenrechte*

Sie können jederzeit erfragen, ob und welche Ihrer Daten bei uns gespeichert sind. Darüber hinaus haben Sie jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung und Datenübertragbarkeit.

### *Ihr Ansprechpartner/E-Mail-Adresse*

Sie können sich jederzeit bei Fragen zum Datenschutzrecht oder zu Ihren Betroffenenrechten direkt an unseren Datenschutzbeauftragten wenden.

Landratsamt Bayreuth, Markgrafentallee 5, 95448 Bayreuth, [datenschutz@lra-bt.bayern.de](mailto:datenschutz@lra-bt.bayern.de), Tel.: 0921 728-142

### *Änderungen*

Wir behalten uns das Recht vor, die Datenschutzerklärung jederzeit unter Beachtung der geltenden Datenschutzbestimmungen zu ändern